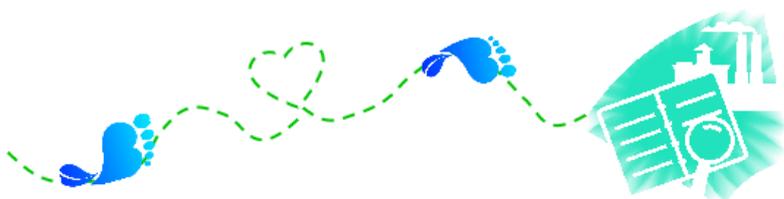


歐萊德公司參訪心得及啟發

指導老師：翁霓老師
系級：禹道君(02752017)



歐萊德公司參訪心得及啟發

一、前言

每次去美容院時，服務小姐就會問：小姐，有自己的洗髮精嗎？要不要試試看歐萊德？它是純天然、無香精、無添加的洗髮精喔！洗完頭皮不會過敏，還可以保護妳的頭髮喔！我心想，現在的黑心廠商這麼多，有的是標榜天然材質但卻用化學添加或合成原料來矇騙消費者；有的是藉著環保的包裝詞，利用消費者的善心…，沒想到竟然有機會可以親自去參觀，要謝謝翁老師的安排，讓我有證實的機會。

二、主題簡介

歐萊德綠建築總部

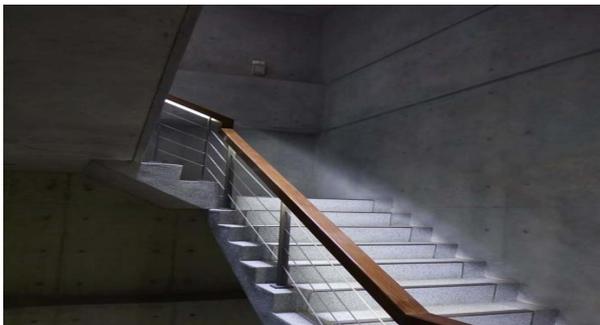
1. 全亞洲第一座化妝品總部(黃金級綠建築)。



2. 依健康、低碳、節能、環保...美好願景為概念的「綠建築」與企業經營理念「自然、純淨、環保」相對應。



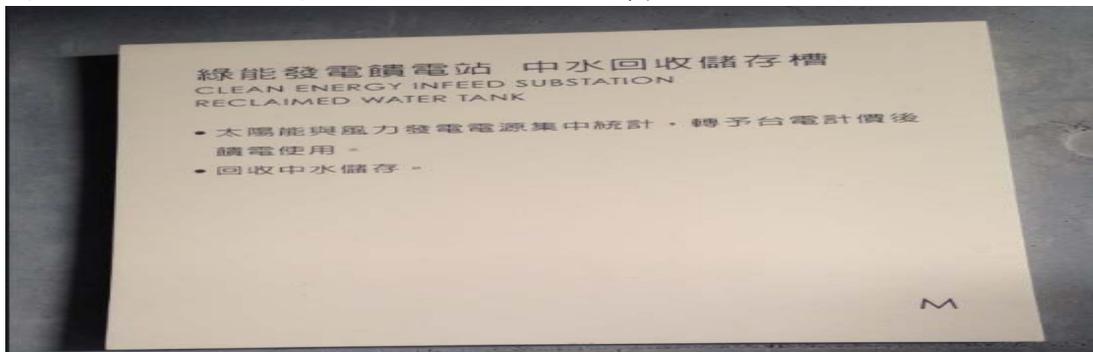
3. 以不加多於裝飾之清水模結構建築。



4. 位居海拔 300M 高的地勢，自然達到較平地降溫 2^m C 的效果，依地形風向建築設計，辦公區一年有 300 天以上不需使用空調設備。自設風力與太陽能發電系統，使用潔淨能源製造產品。



5. 高規格無塵無菌設施，依 GMP13022716、ISO9001 規範製造產品
6. 水資源循環再利用系統，並置生態池，實現對環境友善之目標



7. 人、建築與環境永續共生(於建築物屋頂專區中保留原生植物)



建造費用：185,000,000 元

土地：51,000,000 元

建物：102,000,000 元

設備：32,000,000 元



歐萊德綠色產品

瓶中樹

原料：採用綠茶、玫瑰、枸杞、烏龍天然原料萃取搭配有機認證起泡成分，無然色劑、甲醛、塑化劑等化學成份。

瓶身：由廢棄蔬果與植物萃取澱粉製成，埋入適宜環境中，一年內可自然分解為堆肥，回歸滋養大地。

瓶蓋：利用台灣孟宗竹做為材質。

瓶底：置入台灣原生相思樹種子，回歸於自然環境中滋養種子生長。

包裝：取筴白筍殼與甘蔗渣農作剩餘物回收再利用，添加花草種子製成。

提袋：使用芬恩環保提袋，100%自然分解。



三、所見所聞

該公司

①目前作為，

在製程中：採取 RO 逆滲透純淨水質，採用多次濾水處理，以無菌環境來製造產品，以取代大量防腐劑的使用、使用可回收的塑料瓶、台灣孟宗竹做的瓶蓋、用大豆環保油墨來印刷、用環保材質的空氣袋裝箱、使用再生紙包裝。

在消費者：為了降低產品碳足跡，研發「瓶中樹」，也就是將洗髮精的瓶身，以澱粉或纖維素天然作物為原料的「生物可分解材質」製作；當洗髮精使用完後，將瓶身埋入土壤中，瓶身不但可以自然分解，在瓶內的種子還能發芽成長。



在髮廊客戶：秉持著「你環保、我優惠」的信念，歐萊德推廣使用 10 公升包裝的環保桶，使用之後可以壓扁，大幅減少垃圾量，估計每年約可搶救一個日月潭。

②在施行上曾經遇到什麼困難，

歐萊德公司在剛開始實踐節能減碳的過程，尤其是在與供應商及協力廠商溝通時屢屢碰壁，像大豆油墨的印刷成本，是一般油墨的四倍以上，他必須透過各種方法去說服供應商；而對於習慣於傳統作法的髮廊客戶，他也必須透過各種獎勵或誘導方式去教育對方，讓客戶願意從通路一起來努力，推廣使用綠色產品。

③又如何克服困境，以及

「只要願意發心，再麻煩的事也做得成！」歐萊德自行開發出來的環保包裝、養髮液、乾洗手及瓶中樹等產品及包裝，甚至還擁有專利，就是希望創造出差異化的價值，拉開與競爭對手的距離。可見不管做甚麼事「用心」是非常重要的。

④令我印象最深刻的事，

歐萊德 2011 年自發性號召了 3,684 家美髮沙龍業者共同響應「關燈一小時」活動。2012 年歐萊德更和荒野保護協會成為此活動的主辦單位，美髮沙龍業與全球 18 億人，響應一年一度世界自然基金會「Earth hour 地球一小時」活動，共同齊心減碳愛地球。不只自己落實節能減碳還能推廣到所有同業。

四、結語

日本的經營之神松下幸之助先生曾說：「當我們做一件事時，信譽可說非常重要。信譽可說是無形的力量，無窮的財富。但這並非一蹴而就，而是在長久的日子裏不犯錯誤，經過實際行為的積累，才能逐漸得來的。然而，這般辛苦建立的信譽要喪失卻很快速。小小的錯誤也會造成致命傷，這就是這個時代的特徵。」

謝謝老師的帶領，讓我們知道在台灣還有這麼為消費者的健康著想和積極投入拯救環境的企業。歐萊德的總經理曾說：「以前是誰越會騙，誰最賺錢！但現在是誰最誠實，誰越賺錢！」反觀近期發生的新聞事件，那些唯利是圖的業者，除了公司瀕臨破產，且身敗名裂，真所謂得不償失。

