

歐萊德綠建築總部參訪心得

指導老師：翁霓 老師

會碩專一：林弘絮

參訪合影



歐萊德綠建築總部參訪心得

一、前言

2013年11月21日一個空氣中帶點微寒卻伴著和煦陽光的秋日午后，東吳會計系一行人浩浩蕩蕩的隨著翁霓老師的腳步，走進一個充滿綠色能量的國度...位於桃園龍潭的歐萊德綠建築企業總部。由於這棟綠建築四週被一大片田野所環繞，對於這陣子白天埋首在灰色森林裡工作，晚上進修的我來說，能夠停下腳步呼吸田野的空氣，聆聽鳥兒的啾啾聲，一種被大自然擁抱洗滌的感覺從外至內讓我身心靈頓時感覺好輕鬆，非常開心有這個機會認識歐萊德企業的經營理念。



二、主題簡介

歐萊德綠建築總部是一棟為自然達到較平地降溫2°C效果，而依地形風向設計位居海拔300公尺高地勢的建築，整棟建築設有環境生態池及太陽能電板，生態池利用回收雨水支援噴灌系統及景觀瀑布，並種植60棵以上大樹及一萬株以上有助基地保水之植物並與600隻以上青蛙共存，強調人、建築與自然永續共生；太陽能電板置於建築物頂端，朝南集光，作為製造產品的電源之一。

歐萊德企業以生產全球最「綠」洗髮精而獲得國際及國內各項殊榮，2013年更獲選全球規模最大、影響力最深並富有設計界「奧斯卡」美名之德國紅點設計大獎”Best of the Best 2013”最高榮譽。

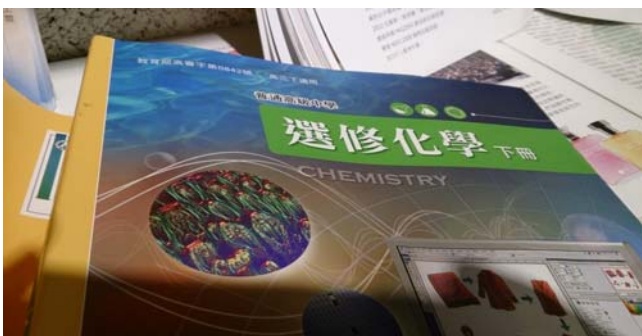
歐萊德企業不只是設計一瓶美好洗髮精，更是設計了一個美好的生態系統，總經理葛望平先生曾說：「他推動綠色轉型的初衷，就是希望客戶在洗頭洗澡之餘，排入河川的物質也不會傷害生物。」，相信他的環保理念，是客戶期待的也是河流所期待的。



三、所見所聞

對於這次的參訪，除了親身體驗導覽手冊所敘述的一切，另外我在歐萊德企業還有一些見聞如下：

1. 歐萊德企業原本以代理國外品牌為主，在 2006 年面臨經營危機，總經理決定進行綠色轉型後開發符合生態與環保的自有品牌，反而獲得市場的肯定重起生機，原來環保的力量可以使企業重新站起來。
2. 非常開心享受到歐萊德企業總部有機蔬食餐廳那壺看起來清新乾淨又好喝的水。
3. 1000ML 環保包自 2008 年 7 月上市以來，年平均銷售 37,402 包，所減少的塑膠瓶可年減 9676 公斤碳排放量，相當於每年為地球種植 880 株 20 年樹齡的大樹，令人震撼的數字。
4. 採用環保包裝，如環保紙箱及空氣緩衝氣泡袋等，拒用 PVC，所生產之生物分解環保種子瓶分解過程被教育部納入普通高中三年級化學課本教材內容。
5. 用大豆環保油墨印製的花草盒，隨盒附有一顆神秘種子，即使連盒一起埋在土裡也能種出花草，神秘種子讓我很期待。
6. 整棟建築物一年 300 天以上不開冷氣，利用空氣過濾器將二氧化碳排出，真是省錢又環保，尤其是現在正處於油電雙漲的時期！
7. 購物袋不但時尚也環保，環保材質置於陽光下三個月將會自然分解。



四、結語

這是我第一次接觸及參訪環保企業，因為認同歐萊德企業的經營理念，懷著愛護地球的心態，買了用著純淨的水及天然原料製成的產品，並將花草盒的種子種入小花盆裡，期待這些神秘種子的發芽，為地球及自己種下希望，謝謝東吳大學這個大家庭，讓我的人生視野更豐富。

