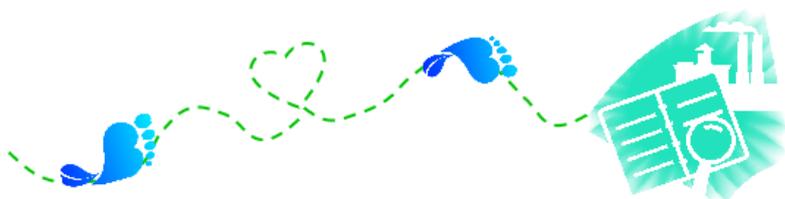


(里仁旗鑑店 里仁書軒參訪有感)

指導老師：翁 霓 老師

系級：會碩專一 陳麗雲(學號 02752027)

○ 「里仁為美」大家的好鄰居—提供健康、環保、誠信的商品及服務。



(里仁旗鑑店 里仁書軒參訪有感)

一、前言

在職班同學平日專注於自己熟悉的產業及環境，少有機會接觸其他產業的營運，機緣選修翁老師教授課程，安排企業參訪課程—里仁事業-里仁旗鑑店 里仁書軒，透過企業參訪行程，瞭解該企業經營的契機，企業文化及核心價值。藉由影片、講師及門市參觀及人員解說，以不同面向瞭解里仁事業的理念及未來發展，此次參訪有助於擴展視野，反思個人言行，深具正面的價值。

二、主題簡介(搭配活動照片，網路照片無法計分)

由茂林鄉的紫蝶悠谷生態影片揭開參訪的序幕，影片觀賞也揭示里仁有機事業創立的目的是，所有生命都應該受到保護，土地是大地之母，如果母親生病了，如何照顧庇護賴以生養的生命呢？創辦人上日下常老和尚有感於土地超限利用，大量農藥化肥濫用，危及後代子孫的生存，乃引導弟子回歸自然，以愛護土地的心，推動種值有機蔬果來養生護地。為落實創辦人的理想，於1995年草創「里仁」由二張桌子開啟「里仁有機事業」有機之路，秉持開發「健康、自然、平實」的食品，以吃的健康為念，一路走來筭路藍縷，開創跨五大洲的事業體，乃致於擘畫22世紀藍圖，

對於生了病的土地，習慣使用農藥化肥的農民來說，有機生產並不是一蹴可成，首先是土地復育期間漫漫長路，土地產值降低，有機農產生產成本大於傳統生產，農戶面對農產入不敷出，無法維持生計辛酸，若沒有堅心是無法走下去的。農戶生產有機農產有銷售上的苦惱，消費者有找不到購買有機商品的商店，創辦人上日下常老和尚的慈心遠見，促成「里仁有機事業」發展的商機，建構以生產者及消費者一個供需互助的銷售平台，研發有機加工食品(例如：胚芽餅乾、米麵包、香皂等)，視農戶為事業夥伴，做消費者的後盾。生產、銷售、消費三者良性互動，讓更多人能在日常生活中享用有機蔬果及安全的加工食品，讓人類及大自然都保有生生不息的生機。

誠信是永續經營的根本，「里仁有機事業」誠信商店肇之朋友間安心信賴感，其銷售商品依有機生產的程度，將銷售商品分類為「有機級」、「優質」、「良質」、「安全」四個等級，本著誠信分級有機更美好的信念，主動告知消費者商品的生產履歷，由消費者自由選購，對比日溢蔓延黑心食品，更顯「里仁商品」堅持「誠信、互助、感恩」良心企業的可貴。



○ 誠信分級有機更美好的信念



三、所見所聞(多看他用心、「一分耕耘一分收穫」的觀察)
可說明該組織之

1. 目前作為：綠色生機，品質評鑑 厚植實力

「里仁有機事業」的商標是以三片綠葉互為循環，代表生產、銷售、消費三者之間和諧互助的善良循環關係，三者之間不是階級的關係，是彼此間關係的回饋。綠色代表生機、和平，在參訪實體店面時，在在發現其店面管理企業識別源於綠色的純粹質樸、原味、來自於原始的簡單。

「里仁有機事業」訂定「農場管理」、「批發商管理」、「零售商管理」、「商品上架管理」以積極有效管理事業夥伴，強化評鑑品質，透明管理機制。組織厚實執行力，里仁公司對於自身商品的深具信心。

最近食安問題，生產者推諉責任，里仁公司自主管理、檢測來源產品，乃基於企業責任，及創辦人養生、愛護土地的慈心理念。

2. 在施行上曾經遇到什麼困難：健康有機路遙遙 展現意志見生機

有一位有機農夫分享其從事有機生產「有饑(譏)、有肌、有機」的心路歷程，傳神地敘述在從事生機產業的艱辛及成果。相信里仁公司從草創的簡陋到現在的規模，充分的展現堅強意志力、旺盛的執行能力，維持源源不斷的生命力，是挑戰。

3. 又如何克服困境：顧客為導向，創造顧客忠誠度

里仁公司從初期的農產品為起點，故產品線有限，客源增加不易。商品多元化是成長的機會，因此，發展食、衣、住、行、育、樂各方面的產品及服務，深化生產、銷售、消費三者的關係，簡言之，創造顧客忠誠度，以顧客為導向的商機。

里仁公司的：蕎麥蘇打餅研發、有機茶、清潔用品、「里仁服飾」「里仁書店」「教育行政主管營」、「教師營」、「企業主管營」等等，創造產、銷的收益，滿足消費者一次購足，抓住客戶的需求。

4. 令您印象最深刻的事：熱忱的服務態度，愉悅的消費經驗

基於自身產品的自信，充分展現在其店面銷售人員身上，參訪過程中，其員工親和友善、熱忱解說生機文化，從生產原料、製程、商店陳設，如數家珍，令人映象深刻。「里仁為美」，大家的好鄰居。在里仁享受消費的愉悅感受。



○ 熱忱的服務員工



○ 買有機棉救地球-恢復土地元氣,挽救人類健康



○ 商品上架管理,務實品質評鑑



四、結語(總結學習重點及內心真實的感恩)(每位同學請放自己的照片，讓老師很快認識您，謝謝)

- 謝謝老師的用心，安排這個兼具有企業經營實務、綠色環保的參訪行程，**商業活動和環境保護是不衝突的**，反而因相互尊重輝映，散發出愛仁及人的光輝。
- **愚蠢是改變的動力**；在許多農民的經驗分享中，踏入有機生產雖被譏笑是憨人的作為，基於一份對於「**關心健康、關愛土地、關懷生命**」的心，過程雖然辛苦，最終獲得大地的回饋，更改變了許多生物的命運。例如茶農王有里，很開心的見證了土地的實際回饋，所得除了養了一家人，同時也養了更多的動植物，以及豐富的茶園生態。
- 印象中，有機商品都是昂貴的；在「里仁有機事業」**商店發現其價格平實**，這正是**里仁商品親民之處**，也是事業體日益壯大的要素。在里仁有機生活並不是遙不可及的。
- **里仁的餅乾很好吃**，口感清新不濃烈，**自然中散發出淡淡甜美滋味**，讓人回味，也謝謝老師常常帶餅乾給我們吃。
- 前些日子回到小時後玩爽的小溪邊，心裡非常難過，水泥護欄及工廠排的廢水，它的容顏不再，綠色不是它的顏色，溪水染上了色彩，小時的溪水及兒時情景、揮之不去，此時的我，無能為力。面對惡劣環境沒有悲觀的權利，我會身體力行，以實際行動力愛護環境，維護生態。
- **最後我要感恩土地滋養我們的生命**，這次行程更體會愛要及時，不以善小而不為 不以惡小而為之，舉凡垃圾分類減量，支持綠色企業購買綠色商品，珍惜資源，降低污染源等。每人多盡一分力量，利他愛地球。

子曰：「至於道，據於德，依於仁，游於藝。」

保有一顆人文關懷與敬天愛地赤子之心

- **企業識別源於綠色生機的純粹原味、質樸**

